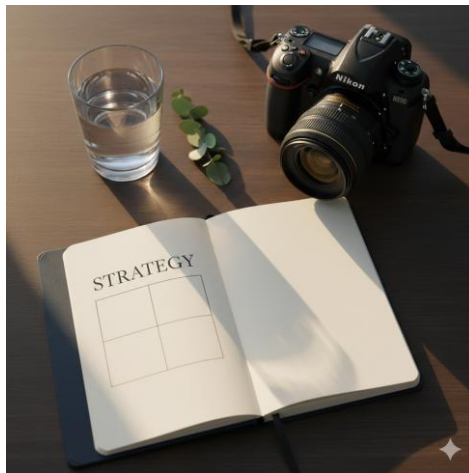


Strategie-Kompass:

Die SWOT-Analyse für Macher

In 4 Schritten von der vagen Idee zum felsenfesten Plan.

Autor: Roland Wegerer – rolandwegerer.at



**Ideenschmiede für kreative Köpfe
Roland Wegerer**

Die ehrliche Bestandsaufnahme

Anleitung: Nimm dir 15 Minuten Zeit. Sei radikal ehrlich.
Niemand sieht dieses Blatt außer dir.

<p>1. Intern: Stärken (Strengths) Was läuft super? Was sind meine Talente, Ressourcen oder Alleinstellungsmerkmale?</p>	<p>2. Intern: Schwächen (Weaknesses) Wo hakt es? Was fehlt mir an Wissen, Zeit oder Technik? Wo bin ich anfällig?</p>
<p>3. Extern: Chancen (Opportunities) Welche Trends, Kontakte oder neuen Märkte spielen mir gerade in die Karten?</p>	<p>4. Extern: Risiken (Threats) Was könnte von außen schiefgehen? (Konkurrenz, Gesetze, technischer Wandel)</p>

Die Kombinations-Matrix (Deine Strategie)

Jetzt verknüpfen wir die Punkte. Das ist der Moment, in dem aus Daten Taten werden.

Strategie-Fokus	Die alles entscheidende Frage	Deine Antwort / Aktion
S-O Strategie (Ausbauen)	Wie nutze ich meine Stärke, um diese Chance voll auszuschöpfen?	
W-O Strategie (Aufholen)	Welche Chance hilft mir, meine größte Schwäche zu eliminieren?	
S-T Strategie (Absichern)	Wie schützt mich meine Stärke vor diesem externen Risiko?	
W-T Strategie (Vermeiden)	Wo bin ich so verwundbar, dass ich das Projekt lieber stoppen sollte?	

Dein Action-Plan

Meine 3 nächsten Schritte (Deadline innerhalb der nächsten 7 Tage)

1. _____
2. _____
3. _____

Merksatz:
***Eine Analyse ohne Handlung ist nur
eine teure Form der Prokrastination.***



Ideenschmiede für kreative Köpfe
Roland Wegerer

